

APPEL À COMMUNICATIONS

Etats Généraux du Management 2016.

L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion.

26 et 27 mai 2016, Toulouse

Coordonnés par Jacques IGALENS

En partenariat avec



#EGM2016

Introduction.

Les Etats Généraux du Management poursuivent les objectifs suivants :

- Réunir les enseignants-chercheurs, leurs associations scientifiques, les établissements, des responsables d'entreprises et des milieux socio-professionnels, des médias sur des thèmes de société où le management est impliqué de façon souvent récurrente.
- Mettre en exergue l'apport de la recherche du management au développement des entreprises, à l'innovation et aux progrès de notre économie.
- Attirer des chercheurs de toutes nationalités pour débattre des avancées dans les sciences de gestion.
- Susciter des communications, des réflexions et des échanges pluralistes et ouverts sur la contribution spécifique de l'enseignement et de la recherche en sciences de gestion, aux débats de société, à la définition des problèmes et aux réponses susceptibles d'être apportées.

La raison d'être de cette manifestation repose sur un triple argument :

- La gestion a pénétré la plupart des situations et la quasi-totalité des organisations, bien au-delà des seules entreprises.
- La montée en régime de l'enseignement et de la recherche en gestion en France au cours des quatre décennies passées est considérable (1 étudiant dans l'enseignement supérieur de gestion sur 5 étudie le management en discipline principale).
- Les enseignants-chercheurs en sciences de gestion contribuent fortement au débat concernant les problèmes de l'interface du management et de la société, tels que la compétitivité économique, l'emploi, la responsabilité sociale, l'innovation, etc.

Thématique.

L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion

Aujourd'hui l'enseignement supérieur en général et l'enseignement supérieur en gestion tout particulièrement ont un rôle important pour relancer la croissance économique. La recherche ainsi que les résultats des premiers BSIS¹ proposés par l'EFMD² et la FNEGE confirment que la prospérité des territoires et la qualité de leurs écoles de management sont liées. L'impact est également devenu l'un des trois piliers de l'évaluation de l'organisme certificateur américain, AACSB³.

Les EGM 2016 proposent de participer à une meilleure connaissance des déterminants et des effets de **l'impact de la recherche en sciences de gestion** sur la société en général et sur la croissance économique en particulier. Dans une conjoncture morose, marquée par des restrictions budgétaires, les chercheurs en sciences de gestion doivent rendre compte des impacts de leurs travaux concernant notamment l'impact de la recherche sur le management des organisations.

De nombreuses orientations peuvent contribuer à l'exercice de cette responsabilité :

- Quelles sont les préoccupations et/ou les problématiques des organisations et de leurs parties prenantes auxquelles la recherche en gestion est en mesure d'apporter des éléments de réponse ? A cet égard le baromètre de la FNEGE est à la disposition de tous les chercheurs⁴ pour les aider dans leurs travaux.
- Comment rendre compte de la construction sociale et de l'évolution du concept d'impact dans de nombreux champs disciplinaires ainsi que dans des référentiels législatifs et normatifs ?
- Comment évaluer l'adéquation de la production scientifique en fonction des horizons d'attente des organisations et de leurs parties prenantes ?
- Quel est l'impact de la recherche en gestion sur l'enseignement de la gestion ?
- Comment améliorer la valorisation des travaux scientifiques en Sciences de Gestion ?
- Comment associer plus étroitement les dirigeants des organisations au pilotage de la recherche en gestion ?

¹Business School Impact Survey (<http://www.fnege.org/nos-programmes/bsis>)

²European Foundation for Management Development

³Association to Advance Collegiate Schools of Business

⁴<http://www.fnege.org/nos-programmes/barometre-entreprise/les-resultats-du-barometre>

Thématique.

- Comment faciliter la fluidité des échanges entre chercheurs et décideurs ?
- Comment améliorer l'évaluation de la production scientifique en Sciences de Gestion pour mieux prendre en compte l'utilité sociale des résultats ?
- Doit-on arbitrer entre qualité et impact de la recherche ou bien existe-t-il une complémentarité entre les deux ?
- Quels indicateurs autorisent une estimation ex ante de l'impact de la recherche en gestion ?
- Quels indicateurs autorisent une estimation ex post de l'impact de la recherche en gestion ?
- Quelles conceptions de l'impact de la recherche sous-tendent ou accompagnent les financements de la recherche en gestion ?

Au-delà de ces questions, toute contribution permettant d'éclairer l'impact de la recherche en gestion, quelle que soit la discipline de gestion concernée, quelle que soit la méthodologie de recherche utilisée, sera bienvenue.

Communications et Ateliers.

Communications

La sélection des communications sera effectuée à partir des propositions de communication qui doivent être présentées en 3 ou 4 pages avec mention des Etats Généraux du Management 2016. Ces propositions doivent parvenir à la FNEGE avant le 30 septembre 2015. La réponse du comité scientifique (constitué par toutes les associations académiques) parviendra aux auteurs le 30 octobre 2015. Les communications définitives devront être adressées à la FNEGE le 1er février 2016. Les propositions comme les communications peuvent être proposées en français ou en anglais. Les organisateurs n'assurent aucune traduction.

Normes de soumission des communications définitives

Le nombre maximal de caractères est de 45.000 (outils/statistiques/espaces compris).

Format de papier : 21 cm x 29,7 cm (A4)

Marges : 2,5 de chaque côté

Interligne : Simple

Corps du texte : Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié

TITRE1: TIMES NEW ROMAN 14, GRAS ET PETITES MAJUSCULES, ESPACEMENT AVANT ET APRES 12 PT, CENTRE

Titres des parties : 3 niveaux maximum à numéroté (1., 1.1, 1.1.1)

Titre 2 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Titre 3 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.

Titre 4 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Référence dans le texte : (Durkheim, 1934, p. 35)

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.

Ouvrage : Durkheim E. (1934), The Division of Labor Society, London, Macmillan.

Articles dans une revue, dans un congrès ou dans un ouvrage collectif : Chandler A. (1992), « Organizational Capabilities and the Economic History of the Industrial Enterprise », Journal of Economics Perspectives, vol. 6, n°3, p. 79-100.

Communications et Ateliers.

Calendrier des communications et contact

- Diffusion de l'appel à communications à partir du **1er avril 2015**
- Date limite de l'envoi des intentions de communication le **30 septembre 2015**
- Réponse du comité scientifique le **30 octobre 2015**
- Date limite de l'envoi des communications définitives le **1er février 2016**

Les intentions de communications sont à adresser au plus tard le **30 septembre 2015** par voie électronique à egm2016@fnege.fr

Ateliers

Il est prévu d'organiser des ateliers autour de problématiques en relation avec le thème général de l'impact de la recherche en gestion. Ces ateliers se dérouleront durant les mêmes plages horaires que les communications. Ils peuvent être organisés en français ou en anglais.

Un atelier doit être composé de quatre ou cinq participants, l'un d'entre eux assurant le rôle d'animateur de l'atelier.

La durée de l'atelier sera de 90 minutes pouvant inclure un échange avec les auditeurs.

Le sujet d'un atelier doit pouvoir donner lieu à débats, confrontations entre les participants. Il peut notamment s'agir d'une controverse. Il peut également s'agir, sur le même sujet, d'une présentation de plusieurs points de vue et notamment de points de vue émanant de pays différents.

La sélection des ateliers sera effectuée selon les mêmes modalités que celle des communications sur la base d'une présentation de la problématique de l'atelier en 3 ou 4 pages.

Il est impératif que les quatre ou cinq participants soient mentionnés, que leur intérêt pour le sujet soit avéré et qu'ils aient donné leur accord pour participer effectivement à l'atelier qui pourra être programmé le 26 ou le 27 mai 2016.

Comités.

Comité de pilotage

- François BONVALET, Directeur Général de Toulouse Business School
- Pierre-Louis DUBOIS, Délégué Général de la FNEGE
- Valérie FOURCADE, Directrice Exécutive de la FNEGE
- Jacques IGALENS, Professeur à l'IAE de Toulouse et Coordinateur des EGM 2016
- Michel KALIKA, Professeur, Université Paris Dauphine
- Denis LACOSTE, Directeur de la Recherche, Toulouse Business School
- Hervé PENAN, Directeur de l'IAE de Toulouse

Comité scientifique

- Aurélien ACQUIER, pour l'AIMS
- Isabelle BARTH, pour l'IP&M
- Yoann BAZIN, Président de la SPSG
- Jean-Pierre BOISSIN, Président de l'AEI
- Cécile CLERGEAU, Présidente d'AFMAT
- Frédérique DEJEAN, pour le RIODD
- Hervé DUMEZ, Président de la SFM
- Jean-Louis ERMINE, Président de l'AGECSO
- Nathalie FABBE-COSTES, pour l'AIRL
- Philippe LECOMTE, pour GEM&L
- Nadine LEVRATTO, pour AIREPME
- Pierre LOUART, Président d'ARIMHE
- Isabelle MARTINEZ, Présidente de l'AFC
- Ulrike MAYRHOFER, Présidente d'Atlas-AFMI
- Thierry NOBRE, Président d'ARAMOS
- Joël PETEY, pour l'AFFI
- Christine PETR, pour l'AFMAT
- Eric PEZET, Président de l'AHMO
- Pierre PUPION, Président d'AIRMAP
- Pierre VOLLE, Président de l'AFM
- Aline SCOUARNEC, Présidente de l'AGRH
- Sébastien TRAN, pour l'AIM
- Véronique ZARDET, Présidente de l'ADERSE

Jacques IGALENS, Coordination FNEGE des EGM 2016
& Pierre-Louis DUBOIS, Délégué Général de la FNEGE

#EGM2016

Partenaires.

Les associations scientifiques de gestion sont partenaires des Etats Généraux du Management 2016 :

- Association Française de Marketing (AFM)
- Association Information Management (AIM)
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Association Francophone de Comptabilité (AFC)
- Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)
- Association Française de Finance (AFFI)
- Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)
- Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE)
- Association Internationale de Recherche en Logistique (AIRL)
- Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI)
- Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)
- Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS)
- Société Française de Management (SFM)
- Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)
- Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)
- Société de Philosophie des Sciences de Gestion (SPSG)
- Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME)
- Association d'Histoire du Management et des Organisations (AHMO)
- Association Gestion des Connaissances dans la Société et Organisations (AGeCSO)
- Institut Psychanalyse et Management (IP&M)
- Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE)
- Groupe d'Etudes Management et Langage (GEM&L)

Publication.

Revue Française de Gestion

La Revue Française de Gestion (RFG) est partenaire des Etats Généraux du Management 2016 à Toulouse, sur le thème de l'impact de la Recherche en Sciences de Gestion.

Les meilleures contributions, envoyées dans le cadre de cet appel à communications, seront ainsi susceptibles d'être publiées dans un numéro spécial de la Revue Française de Gestion, en fin d'année 2016.



rfg.revuesonline.com

Renseignements et Contact.

www.egm2016.fr

Valérie FOURCADE

FNEGE

Adresse : 2, avenue Hoche - 75008 Paris

Téléphone : 01 44 29 93 72

E-mail : fourcade@fnege.fr